

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Утверждаю
Ректор ЧОО ВО «ИМЭ»
С.Э. Садыкова
«26» августа 2024 г.

Принято решением
Студенческого совета
протокол № 01
от 26 августа 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при
публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного
мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в
случае их организации и (или) проведения в частной образовательной
организации высшего образования
«Институт мировой экономики»**

Дербент, 2024

1 Общие положения

1.1. Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения определяет процедуру организации мероприятий с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей и алгоритм действия сотрудников в частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики» (далее – ИМЭ, Институт).

1.2. Настоящее положение разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.3. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в Институте, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом Академии (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ИМЭ.

1.4. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в ИМЭ, установленному локальными нормативными актами Института.

2 Условия присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей, его организатор информирует ректора ИМЭ при формировании общего институтского плана мероприятий.

2.2. Для организации и проведения мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся ИМЭ распорядительным актом из числа руководителей организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

2.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с Положением о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей младшей возрастной категории.

2.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.5. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию: запрещенную для распространения среди обучающихся; распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий. Содержание информационной продукции, относящей ее к определенной возрастной категории, раскрыто в Положении о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей.

2.7. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться: издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей); презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

2.8. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен ректору план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

2.9. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

2.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.11. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

3 Заключительные положения

3.1. Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, локальных актов ИМЭ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, возлагается на руководителей структурных подразделений.

3.2. Настоящее Положение обязательно к применению всеми структурными подразделениями ИМЭ.

3.3. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.